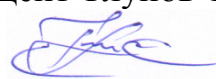


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.**



«27» мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09. ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

Направление подготовки **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе**

Квалификация выпускника **магистр**

Курс обучения **1(2)**

Семестр **1(3)**

Форма обучения: **очная, заочная**

Нальчик- 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 «Формирование туристских кластеров в России» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556 и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор



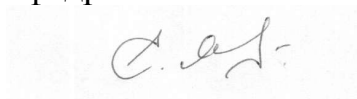
Х.Л. Боготов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации кластеров в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.

Задачами дисциплины являются:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;
- освоение основных категорий и принципов организации туристских кластеров;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности;
- освоение методов и инструментов управления туристским кластером.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 <small>УК-2</small> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знать: содержание и порядок проектирования кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии в рамках кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках кластерного подхода, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. Владеть: практическими навыками в формировании туристских кластеров
		ИД-2 <small>УК-2</small> Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.	Знать: методы и инструменты управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры; Уметь: применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры; управлять кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры; управлять рисками кластерного подхода; Владеть: методами анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и	ИД-2 <small>ОПК-5</small> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма;	Знать: методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; Уметь: обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма; Владеть: навыками управления в процессе организации кластерного подхода к

	уметь оценивать эффективность управленческих решений		развитию туристской инфраструктуры
--	--	--	------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенного в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность "Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе".

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	1	3
	З.е.часов	З.е.часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	0,92/33	0,38/14
лекции	14(4)*	6(2)*
практические занятия	14(4)*	6(2)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,08/75	2,62/94
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	65	84
Написание реферата	5	5
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практич. занятия	
Раздел 1. Теоретико-методологические основы кластерной политики в туризме				
1	Тема 1. Сущность туристских кластеров	2	4	10
2	Тема 2. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика	2(2)*	2	10
3	Тема 3. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма	4(2)*	4(2)*	15
Раздел 2. Практические основы устойчивого развития туризма				
4	Тема 4. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе	4	2(2)*	15
5	Тема 5. Брендинг туристско-рекреационного кластера	2	2	15
Итого:		14(4)*	14(4)*	65

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практич. занятия	
Раздел 1. Теоретико-методологические основы кластерной политики в туризме				
1	Тема 1. Сущность туристских кластеров	1	1	16
2	Тема 2. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика	1	1	17
3	Тема 3. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма	2(1)*	2(1)*	17
Раздел 2. Практические основы устойчивого развития туризма				
4	Тема 4. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе	1(1)*	1	17
5	Тема 5. Брендинг туристско-рекреационного кластера	1	1(1)*	17
Итого:		6(2)*	6(2)*	84

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Теоретико-методологические основы кластерной политики в туризме	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Сущность туристских кластеров» Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. Нормативно-правовая база их создания и развития. Внутрикластерные связи. Основные подходы и примеры классификации кластеров. Роль кластеров в реализации ФЦП	2	1
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика. Факторы и предпосылки формирования региональных туристских комплексов и кластеров в экономике регионов России. Инфраструктура туристских комплексов и кластеров. Конкурентоспособность регионов. Кооперация и пути развития кластеров.	2(2)*	1
		ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма. Форма пространственной организации туризма. Совокупность предприятий сферы туристского обслуживания и сопряженных отраслей.	2	1(1)*
		ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма. Эффект инновационности.	2(2)*	1
2	Практические основы устойчивого развития туризма	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе 1. Особенности функционирования и развития туризма. Экономика туризма и региона как целостная система.	2	1(1)*

		ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе Общие принципы управления - системность, объективность, обратная связь, информационная достаточность. Принцип согласованности действий, принцип координации работ предприятий сферы туризма, принцип равнозначности требований к функционированию и развитию туризма в регионе и др.	2	0
		ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Брендинг туристско-рекреационного кластера. Брендинг мест, ошибки брендинга мест в рамках кластерного подхода развития туризма, роль маркетинговой и брендинговой концепций в продвижении, создании и поддержании работы кластера	2	1
		Итого по дисциплине	14(4)*	6(2)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание практического занятия	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Теоретико-методологические основы кластерной политики в туризме	Практическое занятие 1. Сущность туристских кластеров. (В форме аналитической работы.) Содержание и признаки понятия туристский кластер. Кластерный подход в туризме.	2	1
		Практическое занятие 2. Сущность туристских кластеров. (В форме аналитической работы.) Нормативно-правовая база создания и развития кластеров.	2	
		Практическое занятие 3. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика. (Презентация, обсуждение рефератов) Подходы к территориальной кластеризации в туризме. Типизация территории, как основа для формирования туристских кластеров.	2(2)*	1
		Практическое занятие 4. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма (Обсуждение рефератов) Идентификация туристского кластера	2(2)*	1(1)*
		Практическое занятие 5. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма (Обсуждение рефератов) Разработка регионального плана развития кластера региона.	2	1
2	Практические основы устойчивого развития туризма	Практическое занятие 6. Тема: Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе (В форме аналитической работы.) Экономические, социальные, организационные и психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера.	2	1

		Практическое занятие 7. Тема: Брендинг туристско-рекреационного кластера. (Презентация, обсуждение рефератов) Брендинг туристских дестинаций как стратегический инструмент развития	2	1(1)*
		Итого по дисциплине	14(4)*	6(2)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.О.09 «Формирование туристских кластеров в России» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

Кудаев Р.Х., Блиева М.В. Учебное пособие по дисциплине «Формирование туристских кластеров в России» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения. Нальчик. КБГАУ, 2020.

Блиева М.В. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Формирование туристских кластеров в России» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения. - Нальчик. КБГАУ, 2020.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 75(94) часа, из них 65(84) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов.

Самостоятельная работа магистрантов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума, проверки реферативных обзоров. Устные формы контроля помогут оценить владение магистрантами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение учащихся передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раз-делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма самостоятельной работы и контроля
1	Тема 1. Сущность туристских кластеров. 1. Теория и методика формирования кластеров. 2. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. 3. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров.	10(16)	[1, 2, 3, 8] Конспект лекций и выполненные практические	Написание рефератов. Подготовка к текущим контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.

	4. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное. 5. Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров.		работы	Ответ во время зачета
	Тема 2. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика 1. Основные этапы создания туристских кластеров. 2. Изучение стадий жизненного цикла туристских кластеров (юридическая, экономическая, информационная). 3. Влияние инновационных технологий на развитие туризма. 4. Разработка регионального плана развития кластера региона.	10(17)	[1, 2, 8] Конспект лекций и выполненные практические работы	Написание рефератов. Подготовка к текущим контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время зачета
	Тема 3. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма 1. Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного управления. 2. Идентификация туристского кластера Правила цитирования. 3. Эффект инновационности.	15(17)	[1, 2, 6, 7] Конспект лекций и выполненные практические работы	Подготовка к текущим контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
2	Тема 4. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе 1. Разработка плана социально-экономического развития региона. 2. Основные подходы к определению понятия «государственно-частное партнерство». 3. Поиск партнеров для создания кластера. Основные подходы в создании и управлении туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства	15(17)	[1, 3, 7, 8] Конспект лекций и выполненные практические работы	Написание рефератов. Подготовка и ответ во время зачета
	Тема 5. Брендинг туристско-рекреационного кластера 1. Продвижение и развитие кластера. 2. Факторы успеха кластерных инициатив. 3. Распределение проектов туристских субкластеров по субъектам Российской Федерации и Федеральным округам.	15(17)	[1, 3, 5, 8] Конспект лекций и выполненные практические работы	Написание рефератов. Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		65(84)		
Написание рефератов		5(5)		Защита реферата
Подготовка к промежуточной аттестации		5 (5)		Сдача зачета
Итого:		75(94)		

* - Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения, текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
----------	--------------------------	------------------	---

		компетенций	
1	Тема 1. Сущность туристских кластеров	УК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий, написанию рефератов и их защита)
	Тема 2. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика	УК-2; ОПК-5	
	Тема 3. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма	УК-2	
2	Тема 4. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе	УК-2; ОПК-5	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий и их защита)
	Тема 5. Брендинг туристско-рекреационного кластера	УК-2; ОПК-5	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных и общепрофессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарному учебному графику. Промежуточный контроль – это своего рода микрозачет по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие на практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 49 и более баллов) оценку «зачет».

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания

не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Формирование туристских кластеров в России» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В процессе освоения образовательной программы по 43.04.02 Туризм компетенции УК-2, ОПК-5 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б1.О.09 Формирование туристских кластеров в России	1
	Б1.О.06 Инновации в туризме	2
	Б1.О.12 Организация проектной деятельности в туризме	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
ОПК-5	Б1.О.09 Формирование туристских кластеров в России Б1.О.10 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	1
	Б1.О.06 Инновации в туризме	2

	Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
--	---	---

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе магистрантов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета (получить его «автоматом»). Для этого магистрант должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».

Максимальная сумма баллов, которую магистрант может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

Индикаторы достижения компетенции*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 ук-2.. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их	Знать: содержание и порядок проектирования кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии в рамках кластерного под-	Не знает содержание и порядок проектирования кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии в рамках кластерного под-	Частично знаком с содержанием и порядком проектирования кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; технологией и инструментарием решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии в рамках кластерного под-	Достаточно владеет знаниями о содержании и порядке проектирования кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; технологии и инструментарии решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии в рамках кластерного под-	В полной мере владеет знаниями о содержании и порядке проектирования кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; технологии и инструментарии решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии в рамках кластерного под-

применения. (1-этап)	ках кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	ской инфраструктуры	тию туристской инфраструктуры	ристской инфраструктуры	хода к развитию туристской инфраструктуры
	Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках кластерного подхода, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно разрабатывать концепцию проекта в рамках кластерного подхода, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках кластерного подхода, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	Владеть: практически навыками в формировании туристских кластеров	Не владеет практически навыками в формировании туристских кластеров	Не в полной мере владеет практически навыками в формировании туристских кластеров	Владеет на достаточном уровне практически навыками в формировании туристских кластеров	Владеет на высоком уровне практически навыками в формировании туристских кластеров
ИД-2 ук-2. Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата (1-этап)	Знать: методы и инструменты управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры	Не знает методы и инструменты управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры	Частично знаком с методами и инструментами управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры	Достаточно владеет знаниями о методах и инструментах управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры	В полной мере владеет знаниями о методах и инструментах управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры
	Уметь: применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры; управлять кластерным	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры; управлять кластерным под-	Умеет применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры; управлять кластерным подходом к развитию ту-

	подходом к развитию туристской инфраструктуры; управлять рисками кластерного подхода			ходом к развитию туристской инфраструктуры; управлять рисками кластерного подхода	ристской инфраструктуры; управлять рисками кластерного подхода
	Владеть: методами анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	Не владеет методами анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	Не в полной мере владеет методами анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	Владеет на достаточном уровне методами анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	Владеет на высоком уровне методами анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры
ИД-2 ОПК-5. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (1-этап)	Знать: методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	Не знает методики туристско-географических исследований; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности	Частично знаком с методиками туристско-географических исследований; - правовыми, нормативно-техническими и организационными основами безопасности жизнедеятельности; методами организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности	Достаточно владеет знаниями о методиках туристско-географических исследований; - правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; методах организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности	В полной мере владеет знаниями о методиках туристско-географических исследований; - правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; методах организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности
	Уметь: обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма	Умеет обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма
	Владеть: навыками	Не владеет навыками	Не в полной мере владеет	Владеет на достаточном	Владеет на высоком

	управления в процессе организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	управления в процессе организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	навыками управления в процессе организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	уровне навыками управления в процессе организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры	уровне навыками управления в процессе организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры
--	--	--	---	--	--

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1_{УК-2}, ИД-2_{УК-2}, ИД-2_{ОПК-5} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика курсовых проектов, рефератов.

Курсовой проект (работа) не предусмотрен.

Примерная тематика рефератов.

1. Теория и методика формирования кластеров.
2. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров.
3. Методология классификационных построений при работе над кластеризацией туристских территорий.
4. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров.
5. Подходы к территориальной кластеризации в туризме.
6. Типологии функционирования туристских кластеров.

7. Подходы к тематической кластеризации в туризме.
8. Концепция и модель туристского кластера. Обоснование границ туристского кластера.
9. Инфраструктура туристского кластера.
10. Этапы жизненного цикла туристского кластера.
11. Параметры зрелости туристского кластера.
12. Результативность функционирования туристских кластеров.
13. Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Раздел 1. Теоретико-методологические основы кластерной политики в туризме

Тема 1. Сущность туристских кластеров

1. *Применение кластерного подхода в туристской индустрии в условиях переходной экономики является:*

1. весьма актуальным
2. применением давно известного способа хозяйствования
3. ресурсом при взаимодействии нехозяйствующих субъектов
4. нет правильного ответа

2. *Кластер — это:*

1. сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний

2. специализированные поставщики услуг и фирм
3. деятельность организаций в определенных областях
4. все ответы верны

3. *Центральным понятием кластера выступают:*

1. туристские ресурсы
2. хозяйственные ресурсы
3. экономическая и политическая обстановка в регионе
4. все варианты верны

4. *Основоположниками кластерного подхода были:*

1. А. Маршалл
2. Б. Ястремский
3. оба варианта не верны
4. оба варианта верны

5. *Ресурсный потенциал туристического кластера:*

1. материально-техническая база

2. экскурсионные объекты: дома-усадьбы выдающихся людей, замки, архитектурные ансамбли, краеведческие музеи, мемориальные комплексы, культовые сооружения

3. объекты экологического туризма: территории национальных природных парков, ботанических, ландшафтных, энтомологических и гидрологических заказников, парков, дендропарков

4. все варианты верны

6. *Феномен кластеров впервые был подробно изучен:*

1. М. Портером
2. А. Маршаллом
3. С. Нординым
4. Б. Ястремским

7. *Основными характеристиками туристских кластеров:*

1. наличие вертикальных (внутри продуктовой цепочки индустрии туризма) и горизонтальных взаимосвязей (между структурами, участвующими в процессе производства тур продукта) между участниками туристского кластера

2. стимулирования инноваций
3. повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер
4. четкая очерченность границ

8. *Виды типов кластеров:*

1. водные (морской, речной, озерный) кластеры, лесные кластеры, горные кластеры, смешанные кластеры

2. музейные кластеры, развлекательные кластеры, спортивные кластеры, экологические кластеры, этнографические кластеры, санаторно-курортные и другие виды кластеров

3. оба варианта не верны

4. оба варианта верны

9. *Выгода от формирования рекреационного кластера заключается в следующих основных аспектах:*

1. рекреационный кластер динамично реагирует на изменения внешней среды (в зависимости от конъюнктуры рынка и других воздействий внешней среды он может расширяться, а при неблагоприятных условиях — сокращаться).

2. государственные органы регулируют и координируют структуры, которые влияют на кластерные образования

3. сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний работают на взаимовыгодных условиях

4. нет верного варианта

10. *Основной характеристикой кластеров является:*

1. технологическая

2. диагональная

3. круглая

4. перекрестная.

Тема 2. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика

1. *Под «региональным туристским кластером» понимается:*

1. форма организации туризма, представленная совокупностью предприятий сферы туристского обслуживания и сопряженных отраслей

2. совокупность предпринимательских структур, органов власти и государственных учреждений, общественных организаций, функционирующих в индустрии туризма и смежных отраслях

3. группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг

4. нет верного варианта

2. *Категория признаков формирования туристского кластера:*

1. географические

2. социальные

3. экономические

4. все варианты верны

3. *Возникновение регионального туристского кластера формируется благодаря каким факторам:*

1. ресурсным и деятельностным

2. функциональным и стабилизирующим

3. ресурсным и функциональным

4. нет верного варианта

4. *Процесс формирования и развития регионального туристского кластера замедляется лимитирующими факторами:*

1. функциональными и стабилизирующими

2. институциональными и экономическими

3. социальными и инфраструктурными

4. все варианты верны

5. *Низший иерархический уровень туристского кластера:*

1. микрорегиональный

2. милирегиональный

3. нанорегиональный

4. нет верного варианта

6. *К категории экономических признаков кластера относится:*

1. увеличение доли туризма в структуре платных услуг

2. рост числа занятых в сфере сервиса и туризма

3. формирование государственно-частного партнерства в регионе в сфере туризма (финансирование, координация, обучение)

4. все варианты верны

7. *К категории социальных признаков относится:*

1. формирование рынка туристских трудовых ресурсов

2. активизация внутренних и внешних связей

3. усиление роли региона как туристского центра на национальном и международном уровне

4. выплата денежных компенсаций в регионе

8. *К категории инфраструктурных признаков относится:*

1. развитие инженерной, социальной и экологической инфраструктуры

2. получение возможности выбора разнообразного отдыха у местного населения

3. развитие сопутствующих отраслей, обеспечивающих функционирование туристской деятельности

4. все варианты верны

9. *К категории институциональных признаков относится:*

1. создание инновационного регионального туристского бренда

2. внутрирегиональное туристское разделение труда

3. значительное увеличение доли туризма в ВВП

4. строительство на территории вузов

10. *К категории вторичных географических признаков относится:*

1. оказание весомого влияния регионального туристского хозяйства на социально-экономическую структуру региона, стимулирование регионального развития

2. формирование благоприятной деловой и инновационной среды, привлекательной для партнерства

3. понимание индивидуальной конкурентоспособности участников кластера в конкурентоспособности всего кластера

4. Активизация внутренних и внешних связей.

Тема 3. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма

1. *Основные теоретические положения формирования и развития экономических кластеров осуществлены:*

1. Е. Дахменом и Е. Лимером

2. Б. Ястремским

3. С. Нординым

4. нет верного варианта

2. *Основной побудительной причиной формирования кластерных систем в туристско-рекреационной сфере является:*

1. преимущества доступа и использования, уникальных туристско-рекреационных ресурсов

2. поиск по горизонтали отраслей, проходящих через общие каналы или производящие побочные продукты/услуги

3. поиск правительственных, законодательных структур, влияющих на участников кластера

4. все варианты верны

3. *Основным элементом подхода Портера является:*

1. выделение организаций, обеспечивающих для кластера специальные навыки, технологии, капитал или инфраструктуру

2. анализ крупной фирмы или концентрации схожих фирм

3. выделение любых групповых образований, в которые входят участники кластера

4. все варианты верны

4. *Основными признаками наличия потенциальных кластеров являются:*

1. концентрация участников кластера на географически ограниченной территории

2. наличие у региона-базирования конкурентных преимуществ

3. наличие компаний-лидеров, способствующих концентрации, способствующих привлечению поддерживающих и обслуживающих предприятий

4. все варианты верны

5. *Основные методы кластеризации региона:*

1. коэффициенты локализации

2. коэффициент Джинни, представляющий собой макроэкономический показатель, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны

3. анализ сдвигов — метод анализа региональных систем, при котором экономический рост стратифицируется на государственный рост, региональный рост и частные факторы экономического роста

4. все варианты верны

6. В России методика анализа конкурентной устойчивости региона в целях выявления кластеров была предложена:

1. А.В. Ермишиной

2. С. Нординым

3. Б. Ястребским

4. В.И. Кружалиным

7. Сколько этапов включает в себя методика анализа конкурентной устойчивости региона в целях выявления кластеров:

1. 3 этапа

2. 2 этапа

3. 4 этапа

4. 1 этап

8. Как называется 3 этап методики анализа конкурентной устойчивости региона в целях выявления кластеров:

1. анализ непосредственно самого кластера

2. качественный анализ наличия и состава ресурсной базы, необходимой для обеспечения конкурентоспособности предприятий региона в определенных областях

3. количественный анализ конкурентной устойчивости, который заключается в определении рыночной позиции отраслей региона

4. нет верного варианта

9. Сколько этапов имеет четырехуровневый алгоритм идентификации потенциальных кластеров в регионе:

1. 6 этапов

2. 4 этапа

3. 2 этапа

4. 5 этапов

10. Назовите один из этапов алгоритма идентификации потенциальных кластеров в регионе:

1. анализ потенциальных кластеров с точки зрения обеспеченности инфраструктурой и поиск возможностей для создания недостающих элементов инфраструктуры

2. анализ сдвигов — метод анализа региональных систем, при котором, экономический рост стратифицируется на государственный рост, региональный рост и частные факторы экономического роста

3. коэффициент Джинни, представляющий собой макроэкономический показатель, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны

4. коэффициенты локализации

Раздел 2. Практические основы устойчивого развития туризма

Тема 4. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе

1. Кем было сформулирован концептуальный подход к устойчивому развитию туризма:

1. Мировым Союзом Сохранения

2. Мировым Союзом Освобождения

3. Мировым Союзом Красного Креста

4. нет верного варианта

2. Сколько этапов включает концептуальный подход к устойчивому развитию туризма:

1. 4 этапа

2. 3 этапа

3. 2 этапа

4. 5 этапов

3. Назовите один из этапов концептуального подхода к устойчивому развитию туризма:

1. сохранение жизненных устоев местного населения

2. экономическая устойчивость

3. экологическая устойчивость

4. все варианты верны

4. Кто определяет устойчивый туризм как «туризм, который выполняет потребности существующих туристов и туристических сообществ при защите и увеличении возможности функционирования в будущем»:

1. ЮНВТО

2. Мировой Союз Сохранения

3. Союз Красного Креста

4. нет верного варианта

5. Устойчивое развитие туризма — это:

1. развитие туризма, ориентированное на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития

2. развитие туризма, ориентированное на краткосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития

3. развитие туризма, ориентированное на период, указанный в договоре между сторонами, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития

4. все варианты верны

6. В каком году был разработан документ «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма»:

1. 1995г.

2. 1999г.

3. 1991г.

4. 2000г.

7. Сколько основных принципов устойчивого развития туризма было определено:

1. 9

2. 7

3. 8

4. 5

8. В каком году Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма:

1. 2004г.

2. 2002г.

3. 2006г.

4. 2008г.

9. Что ожидается от развития устойчивого туризма (выбрать правильные ответы):

1. обеспечено оптимальное использование ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие

2. уважение своеобразных социально-культурных особенностей принимающих сообществ, при сохранении присущего им созданного и сложившегося культурного наследия, и традиционных обычаев, и внесение вклада во взаимопонимание различных культур и терпимость к их восприятию

3. обеспечение жизнеспособности долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов, которые их беспристрастно распространяют, включая постоянную занятость и возможности поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ и вклад в сокращение масштабов нищеты

4. все варианты верны

10. Кто одобрил концепцию Глобального этического кодекса туризма:

1. Комиссия ООН

2. Мировой Союз Сохранения

3. Страны Европейского Союза

4. Китай

Тема 5. Брендинг туристско-рекреационного кластера

1. Брендинг территорий – это:

1. стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств, с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов
2. стратегия привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов
3. стратегия повышения конкурентоспособности географических зон
4. нет верного варианта

2. В основе брендинга территорий лежит:

1. идея донесения до широкой общественности представления об уникальности территории
2. стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств
3. опыт городов и регионов по преодолению кризисных ситуаций
4. нет верного варианта

3. В каком году впервые в качестве термина было употреблено понятие "брендинг мест":

1. 2002г.
2. 2004г.
3. 2006г.
4. 2000г.

4. Кем впервые в качестве термина было употреблено понятие "брендинг мест":

1. Саймон Анхольт и Уолли Олинз
2. Карл Лагерфельд
3. Жак-Ив Кусто
4. Н. Маркатрова

5. Сколько этапов разработки брендов территорий существует:

1. 5
2. 4
3. 2
4. 3

6. Какие ошибки выделяют при создании брендинг территорий:

1. отсутствие информации об инструментах профессиональной постановки задач
2. отсутствие идеи или существенные изъяны идее
3. попытка решить задачу формирования бренда «за один ход»
4. все варианты верны

7. На какие ошибки требует обращать особое внимание Н. Маркатрова в создании брендов:

1. идея бренда как отражение амбиций и стремление к пафосу
2. идея бренда как отражение самобытности и обращение к истории
3. идея бренда на основе привязки к географии
4. все варианты верны

8. Процедуры маркетингового обеспечения кластерного проекта можно разделить на функциональные группы или подсистемы:

1. исследование рыночной среды потенциального кластера
2. маркетинговое обоснование целесообразности создания и структуры кластера
3. обоснование рыночной концепции, формирование структуры и позиционирование кластера
4. все варианты верны

9. Позиционирование бренда территорий – это:

1. деятельность, предпринимаемая с целью помочь потребителю различать, узнавать, отдавать предпочтение той или иной территории, на фоне других территорий
2. совокупность эмоций, вызываемых брендом территории
3. набор условий, обеспечивающих качество и стоимость жизни населения территории
4. все варианты верны

10. Миссия территории – должна:

1. отражать глобальную геополитическую миссию территории (для крупных мест, городов) или национальную географическую миссию территории (для средних и малых мест)

2. создавать новые перспективные и экономически эффективные направления, позволяющие территории обрести более влиятельный и запоминающийся голос и повысить международную репутацию

3. раскрывать таланты местных жителей с целью подкрепить и реализовать это видение

4. добиваться соответствия между информацией, поступающей от территории и отчетливым стратегическим видением

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Содержание и признаки понятия туристский кластер.
2. Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования.
3. Кластерный подход в туризме. Сущность туристских кластеров
4. Нормативно-правовая база их создания и развития.
5. Внутрикластерные связи.
6. Подходы к территориальной кластеризации в туризме.
7. Типизация территории, как основа для формирования туристских кластеров.
8. Роль кластеров в реализации ФЦП
9. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма
10. Идентификация туристского кластера
11. Разработка регионального плана развития кластера региона.
12. Инфраструктура туристских комплексов и кластеров.

2-ой рейтинг контроль

1. Особенности функционирования и развития туризма.
2. Экономика туризма и региона как целостная система.
3. Общие принципы управления - системность, объективность, обратная связь, информационная достаточность.
4. Принцип согласованности действий.
5. Принцип координации работ предприятий сферы туризма, п
6. Принцип равнозначности требований к функционированию и развитию туризма в регионе.
7. Экономические аспекты взаимодействия участников туристского кластера.
8. Социальные аспекты взаимодействия участников туристского кластера.
9. Организационные аспекты взаимодействия участников туристского кластера.
10. Психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера.
11. Разработка совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера.
12. Брендинг туристских дестинаций как стратегический инструмент развития

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Понятие кластерного подхода к развитию туристский инфраструктуры.
2. Инновационные подходы к управлению развитием территорий.
3. Территориальный маркетинг как фактор государственного и муниципального управления.
4. Субъекты в территориальном маркетинге: их цели и интересы.
5. Целевые аудитории в территориальном маркетинге: виды и их особенности.
6. Понятие комплекса средств территориального маркетинга.
7. Сущность отдельных средств (инструментов) территориального маркетинга: территориальный продукт, цена территориального продукта, локализация территориальных продуктов, продвижение территориального продукта.
8. Маркетинговая среда территории: внутренняя и внешняя.
9. Сущность и необходимость сегментации в территориальном маркетинге.
10. Разновидности территориального маркетинга в зависимости от уровня объекта анализа.
11. Специфика и роль маркетинга территорий в зависимости от уровня объекта анализа.
12. Теоретические аспекты позиционирования в территориальном маркетинге: общее и специфическое для каждого уровня.
13. Конкурентоспособность территории: теоретические аспекты, технологии измерения и оценки.
14. Имидж как конкурентный ресурс территории.

15. Понятие бренда и брендинг территорий.
16. Понятие потенциала территории.
17. Рейтинги и индикаторы как первичные данные о состоянии и тенденциях развития территории.
18. Маркетинговое планирование развития территории.
19. План маркетинга территории: разработка и реализация.
20. Организация деятельности по реализации плана маркетинга территории.
21. SWOT: анализ положения и перспектив территории.
22. PEST-анализ, как инструмент изучения внешней среды
23. Цели, задачи, инструменты программы продвижения территории.
24. Реструктуризация информационной среды как вариант продвижения территории.
25. Территориальная служба маркетинга, её особенности, задачи и цели деятельности.
26. Цели, задачи, инструменты продвижения территорий.
27. Роль и значение рекламы в продвижении территории.
28. Понятие, задачи и инструменты Интернет-маркетинга в управлении продвижением территории.
29. Виды маркетинговых стратегий территории.
30. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга.
31. Маркетинг достопримечательностей как элемент привлечения потенциальных покупателей.
32. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга.
33. Маркетинг персонала как реализации территориий функции проживания.
34. Территориальный маркетинг как фактор государственного и муниципального управления.
35. Деятельности органов государственного и муниципального управления по продвижению комплекса маркетинга территорий.
36. Маркетинговые подходы к управлению территориями в зарубежных странах.
37. Опыт внедрения территориального маркетинга в странах Западной Европы, Америки, Востока
38. Маркетинговый подход к управлению территориями в России: опыт, проблемы направления развития.
39. Система позиционирования, продвижения, брендинга территорий.
40. Кластерный подход как инновационный путь развития территорий.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студ. вузов / Ю. В. Безрутенко. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 232 с.
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 272 с.
3. Дергачев, В. А. Регионоведение : учебник для вузов, обуч. по спец. "Регионоведение", " Маркетинг в туристской индустрии. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 303 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>

4. Паршутич, О.А. Туристско-рекреационный кластер как фактор развития Брестского региона Республики Беларусь / Ольга Александровна Паршутич, Наталья Сергеевна Приходько. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - Т. 15, вып. 7. - С. 1276-1288

5. Савельева, М. О формировании конкурентоспособности региона / М. Савельева, С. Колотов. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 5. - С. 82-87.

Дополнительная литература:

6. Антамошкина, Е.Н. Социально-экономические условия развития туристских дестинаций в регионах ЮФО / Е. Н. Антамошкина, Э. Э. Бараташвили. // Туризм: право и экономика. - 2017. - № 2. - С. 10-13

7. Барсуков, Д. П. Выбор ключевых видов экономической деятельности в условиях нечеткой информации для идентификации региональных кластерных образований / Д. П. Барсуков, Ф. Е. Караева, З. Х. Шогенова. // Петербургский экономический журнал. - 2016. - № 3. - С. 113-121

8. Бекалдиев, Х.Х. Управление формированием регионального продовольственного кластера (на примере Кабардино-Балкарской республики) : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Х.Х. Бекалдиев; Рук.раб.: Х.М. Рахаев ; КБГСХА. - 1999. - 180 с. : табл. - Библиогр.: с. 149

9. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг / Н. А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712>

10. Еременко, Ю. И. Интеллектуальные системы принятия решений и управления : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Информационные системы и технологии» / Ю. И. Еременко. - Старый Оскол : ТНТ, 2015. - 404 с.

11. Курданов, Э. М. Кластеризация региональной экономики - синергетический подход / Э. М. Курданов, А. С. Гордеев. - Текст : непосредственный // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова : научно-практический журнал. - 2013. - N 2 (2). - С. 107-111 .

12. Караева, Ф. Е. Системный процесс формирования региональных кластеров / Ф. Е. Караева. - Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 12-1(41). - С. 224-228 .

13. Караева, Ф. Е. Определение экономических условий кластеризации региона / Ф. Е. Караева. - Текст : непосредственный // European Social Science Journal = Европейский журнал социальных наук. - 2014. - № 4-1. - С. 458-462

14. Караева, Ф. Е. Выбор предприятий для формирования ядра регионального кластера в условиях нечеткой информации / Ф. Е. Караева, З. Х. Шогенова. - Текст : непосредственный // Петербургский экономический журнал. - 2017. - № 1. - С. 91-105

15. Механизм развития рекреационного потенциала региона в системе гражданско-патриотического воспитания : научное издание / Х. М. Назранов, А. К. Езаов, М. А. Маржохова [и др.]. - Нальчик : КБГАУ, 2017. - 214 с. on-line. - URL: <http://kbgau.ru:88>.

16. Пшиготижев, Б. Х. Формирование конкурентоспособных межрегиональных кластеров как одно из перспективных направлений региональной социально-экономической политики / Б. Х. Пшиготижев. - Текст : непосредственный // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС. - 2018. - № 3 (15). - С. 096-101

17. Поклонова, Е. В. Экономико-статистический анализ туристской отрасли Красноярского края как основы формирования кластера в регионе / Е. В. Поклонова, И. П. Загора. - Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - № 15. - С. 47-57.

18. Котлярова, С. Н. Практика формирования кластеров в регионах России / С. Н. Котлярова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 24 (255). - С. 29-39

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Гарант**
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита лабораторных работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **15 баллов** (за две точки - **30 баллов**).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является написание реферата. Каждый студент очной формы обучения на занятиях получает тему. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме реферата рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для его написания. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании реферата необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости можно проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые рефераты проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на реферат и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению реферата, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

<http://elibrary.ru>

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Информационная база данных Федерального агентства по туризму	http://www.russiatourism.ru
Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН	www.unwto.org
Словари и энциклопедии On-line	www.dic.academic.ru
Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL)	www.orel.rsl.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет